

MENU



WD Blue e SanDisk Ultra 3D: ecco le linee SSD consumer con chip 3D e tagli fino a 2TB

Novità dal Computex 2017 per Western Digital e SanDisk: le serie WD Blue e SanDisk Ultra 3D portano i chip 3D nel settore consumer per la prima volta sotto questi brand, offrendosi anche nel formato M.2 e con tagli fino a 2TB

di [Alessandro Bordin](#) pubblicata il **30 Maggio 2017**, alle **14:41** nel canale [STORAGE](#)



Western Digital

Sandisk

Giungono dal Computex di Taipei alcune novità nel mondo **SSD**, almeno per quanto riguarda **Western Digital e SanDisk** (quest'ultima acquisita proprio da WD nel 2015, quindi di fatto sotto la stessa regia). Parleremo di fatto di due linee prodotte, con la consapevolezza però di essere di fronte a prodotti identici ma con etichette differenti. Il motivo lo spieghiamo fra poco, dopo averne descritto le caratteristiche.

Le serie SSD WD Blue e SanDisk Ultra 3D sono caratterizzate dalla presenza di chip **NAND 3D**, una prima assoluta nel settore consumer per WD e SanDisk. Lo scopo? Proporre buone unità SSD con interfaccia SATA che vantino al contempo un prezzo di acquisto accattivante e tagli elevati. Non siamo quindi di fronte a unità molto performanti in stile PCIe, ma veri e propri SSD da vendere in grossi volumi.





L'interfaccia per tutti è la SATA 6Gbps, con la conseguenza diretta che le prestazioni dichiarate ricadono nei canonici 560MB/s in lettura e 530MB/s in scrittura massimi. Per quanto riguarda il form factor, invece, le nuove unità saranno disponibili sia in quello da 2,5 pollici 7mm slim, sia su scheda **M.2**. I tagli disponibili saranno di 250GB, 500GB, 1TB e ben 2TB, anche per le versioni M.2. La garanzia è per tutti di 3 anni, mentre il valore MTTF dichiarato è di ben 1,75 milioni di ore. Il prezzo dichiarato per il modello di ingresso è di **99 Dollari** (250GB, SATA o M.2 di entrambi i marchi): ricordiamoci che sono i prezzi indicativi al lancio, che scenderanno presto e sono molto legati al canale distributivo. Presto li vedremo competere con unità di ottimo prezzo in rapporto a quanto offerto.

Perché lanciare prodotti identici con brand differenti? Il motivo è presto spiegato: il marchio SanDisk è molto più forte nel canale distributivo che porta direttamente consumer, mentre Western Digital è storicamente legata maggiormente agli integratori e agli OEM, vendendo componentistica direttamente a chi i PC li assembla e rivende, insomma. L'azienda ha scelto quindi di rimarcare la stessa unità senza stravolgere i contatti e i canali distributivi che esistevano prima dell'acquisizione, potendo quindi giocare su due fronti con grande forza.

Installa aggiornamento driver - Dimensione del file: 12.0 MB

(Consigliato) Gli ultimi driver sono pronti. Inizia download.
winzipdriverupdater.com/Driver/Updater



Shenmue 3 non sarà presente all'E3 2017



Confermato: tutti gli smartphone Nokia disponibili globalmente a fine giugno

