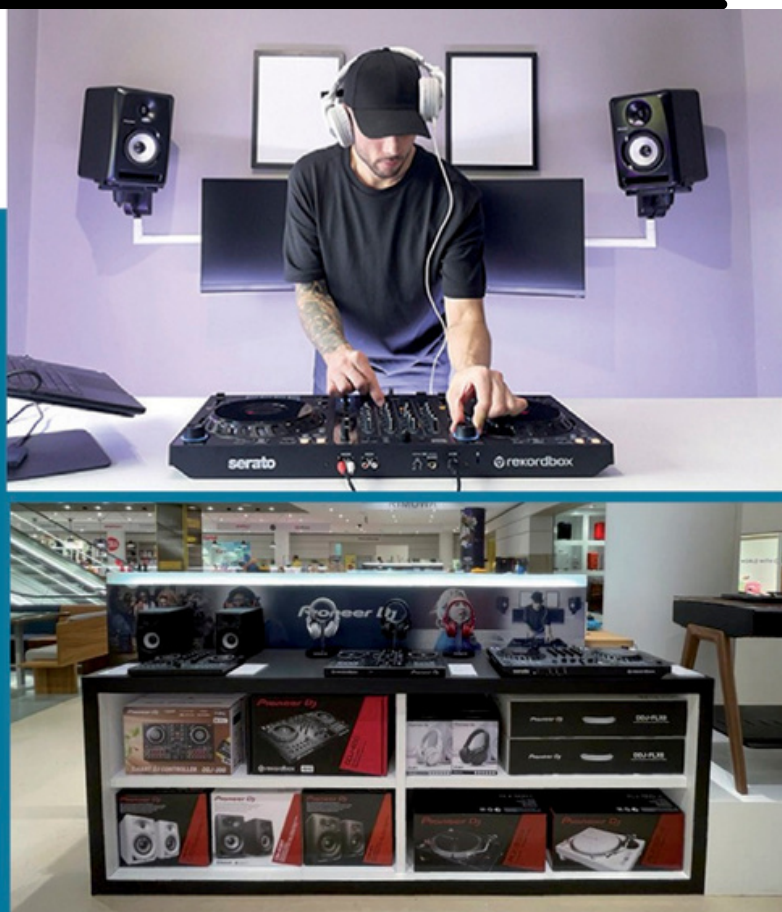
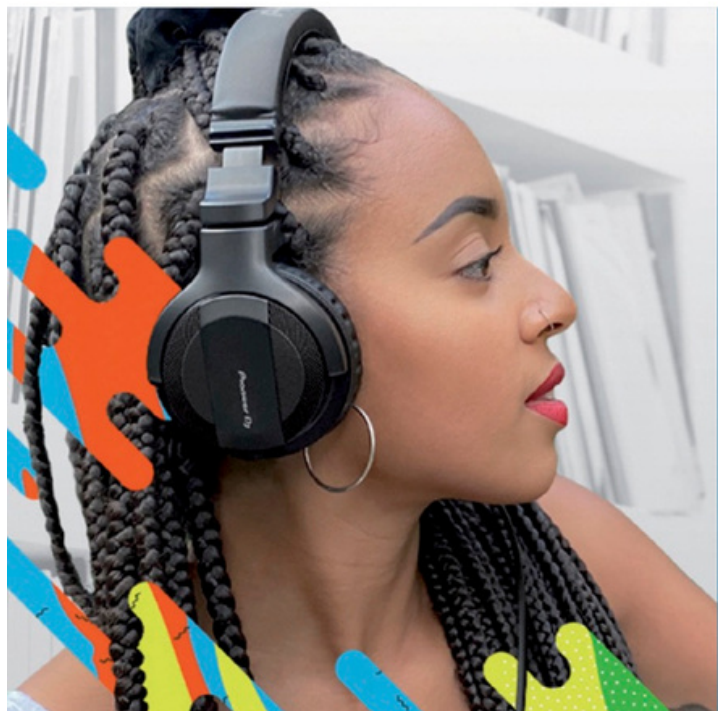


MARKETPLACE

LIFESTYLE PIONEER DJ



PIONEER DJ, PASSIONE PER LA MUSICA

Il brand consolida la propria presenza nel mondo consumer grazie a prodotti di alta qualità e a strategie di mercato vincenti.

di Diego Chiaravalle

«**D**a più di 25 anni Pioneer Dj è il brand che sviluppa e produce prodotti in grado di ispirare originalità ed espressività musicale. E oggi non solo per i Top DJ ma anche - e sempre più - per chi vuole avvicinarsi al mondo del Djing o per chi desidera avere la

migliore strumentazione per vivere le proprie passioni. Negli ultimi anni infatti il nostro legame con il segmento consumer si è fatto sempre più forte grazie al continuo aggiornamento della nostra lineup di prodotti. L'obiettivo è ridurre le barriere all'approccio del djing per raggiungere un pubblico più ampio, specialmente la Generazione Z, i potenziali DJ di domani. Si tratta di un target importante che nel 2020 ha avuto un potere di acquisto di 34 miliardi di dollari e ha influenzato le spese familiari pari a circa 600 miliardi di dollari».

Luca Desina, Country Manager di Pioneer Dj per l'Italia, Malta e i Balcani introduce con queste parole la nuova visione aziendale: la doppia anima di Pioneer DJ, da



LUCA DESINA
Country Manager di Pioneer DJ
per Italia, Malta e i Balcani



INFLUENCER MARKETING

«L'influencer marketing - spiega Elena Grassi, consulente Pioneer DJ Marketing & Comunicazione - è una strategia che usiamo per promuovere i prodotti su vari social media collaborando con i content creator. Per intercettare questa generazione è importante l'ascolto dei loro valori e lasciare gli influencer liberi di riflettere la propria personalità, perché è proprio questa che risuona con quella dei follower. Se i contenuti non si allineano con il loro stile personale, i follower percepiscono una perdita di autenticità. Questo ci ha ispirato anche durante il lancio delle HDJ-CUE1, cuffie adatte per la vita di tutti i giorni con un design in stile DJ, personalizzabili con gli accessori, cavo e cuscinetti, in diversi colori, per incentivare ognuno ad esprimere il proprio stile. La campagna racchiusa nell'hashtag #MYSTYLEMYCUE ha visto gli influencer esprimere la propria individualità con una grandissima creatività, portando questo modello a essere tra i più richiesti».



ELENA GRASSI
Consulente Marketing & Comunicazione

DISTRIBUZIONE BY MTRADING

La scommessa per il brand è stata consolidare la presenza nella consumer electronics e, grazie alla collaborazione con Mtrading, i risultati in meno di cinque anni sono stati eccellenti.



Claudio Bosatra

«Mtrading è da sempre attenta ai marchi distribuiti: cerchiamo di comprenderne le peculiarità e valorizzarli con azioni mirate costruite insieme al brand. Con Pioneer DJ - spiega Claudio Bosatra, General Manager di Mtrading - abbiamo organizzato diverse operazioni, come nel caso di Rinascente Milano [vedi foto in apertura], tra i più importanti department store italiani che punta alla "shopping experience". Oltre a proporre tutta la lineup - dai DJ controller alle cuffie, gli speaker e i giradischi - abbiamo allestito l'area espositiva in modo che pubblico fosse subito catturato dalla "music experience DJ": la grafica e la disposizione a espositiva sono state studiate per rappresentare un vero e proprio "DJ bedroom-studio". Inoltre, per ottimizzare il lancio, ogni weekend di settembre, un DJ brand ambassador ha accolto il pubblico per mostrare i prodotti funzionanti e raccontarne al meglio le feature. Iniziative, eventi in store, workshop per i retailer sono fondamentali per accrescere la conoscenza sui prodotti e ottenere sell-out elevati».

una parte lo standard riconosciuto a livello globale da DJ, professionisti del settore, club e festival; dall'altra il brand di riferimento per tutti quei giovani che vogliono avere la possibilità di cimentarsi nello straordinario mondo del DJing con prodotti evoluti, di grande qualità e sempre più connessi.

A maggio 2019 Pioneer DJ ha presentato il primo DJ controller sotto i 200 euro che ha consentito al pubblico di usare le piattaforme in streaming per esplorare le più vaste librerie musicali. Il DDJ-200, questo il nome del prodotto, ha offerto agli utenti di tutte le età e in tutto il mondo un percorso alternativo e accessibile per avvicinarsi al DJing. Lo scorso anno ad agosto sono state presentate le prime cuffie sotto i 100 euro, le HDJ - CUE1. Sono le più

convenienti in gamma, pur mantenendo l'alta qualità amata dai migliori DJ. E sempre nel 2020 è stato presentato un DJ controller di ultima generazione, il DDJ-FLX6, che offre funzionalità adatte a suonare generi musicali diversi in ogni tipo di contesto.

«Ci rendiamo conto - prosegue Luca Desina - che non tutti gli amanti della musica o i frequentatori di festival desiderano diventare i prossimi artisti sul palco. Questo tuttavia non significa che i nostri prodotti non debbano soddisfare gli stessi standard. Ogni prodotto, che si tratti di cuffie, diffusori o controller, eredita lo stesso

look dei dispositivi top di gamma presenti nelle console DJ di tutto il mondo. E tutti sono sottoposti a rigorosi test per garantire che ognuno possa metterli alla prova esplorando al meglio la sua creatività. Il lancio di ogni prodotto, naturalmente, è supportato da campagne marketing in grado di valorizzarne ogni dettaglio e consolidare la brand reputation di Pioneer DJ».

DDJ-FLX6: PER INIZIARE ALLA GRANDE

La gamma di DJ si è ampliata nel 2021 con un nuovo controller a 4 canali, compatibile con rekordbox e Serato DJ, dotato di funzionalità perfette per chi vuole iniziare alla grande ad esplorare il mondo DJ. «DDJ-FLX6 - illustra Michel Corradi, Product & Marketing Specialist di Pioneer DJ - presenta le jog full-size con visualizzazione della posizione della traccia per scratchare con facilità. Consente di mixare diversi stili di musica con la nuovissima funzione Merge FX, passando da una traccia all'altra indipendentemente dai BPM. Grazie poi alla funzione Jog Cutter si creano effetti di scratch professionali con una sola mano». DDJ-FLX6 è in vendita a 599 euro.



MICHEL CORRADI
Product & Marketing Specialist